

ARTFOLIO Vertriebskooperation

Die erfolgreichsten Titel aus dem Thiele Verlag

März 2009

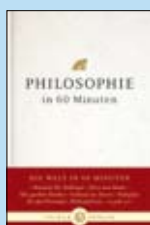
1* Byron
Jakobsweg in 60 Minuten
ISBN 978-3-85179-056-6
€ 8,00



6 Tavernier
Warum nicht einfach
mal das Weite suchen
ISBN 978-3-85179-084-9
€ 10,00



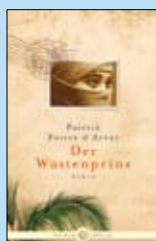
2 Byron
Philosophie in 60 Minuten
ISBN 978-3-85179-054-2
€ 8,00



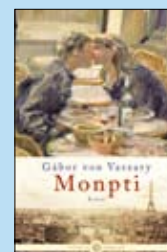
7 Lueckel/Thiele
Deutschland. Das Buch
ISBN 978-3-85179-078-8
€ 20,00



3 Poivre d'Arvor
Der Wüstenprinz
ISBN 978-3-85179-079-5
€ 12,00



8 von Vaszary
Monpti
ISBN 978-3-85179-015-3
€ 18,00



4 Melandri (Hg.)
Das literarische Kamasutra
ISBN 978-3-85179-083-2
€ 19,00



9 Tavernier
Manchmal muss man
einfach nur ans Meer
fahren
ISBN 978-3-85179-034-4
€ 10,00



5 Byron
Ändere dein Leben
in 60 Minuten
ISBN 978-3-85179-082-5
€ 8,00



10 Postkartenbox
Lesende Frauen
ISBN 978-3-85179-023-8
€ 16,00



* Novität

Sigloch Distribution: Frau Yilmaz • F: (07953)883 130 • brandstaetter@sigloch.de

Kontakt: Vertriebsbüro Juliane Seyfarth • T: (089) 81 89 44 99 • F: (089) 81 89 44 98 • office@juliane-seyfarth.de